

Manual de identidad visual
ANIVERSARIO
1973-2023



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES

Sobre el manual

En el año 2023 se celebran los 50 años de la Universidad Nacional de Misiones, por este motivo se presenta una marca gráfica conmemorativa que funcionará durante este año.

En este manual se pretende establecer los lineamientos base para la utilización de dicha marca gráfica. Para la realización del mismo se tomó en cuenta las normas planteadas en el Manual de Identidad Visual de la UNaM del 2021 y todas las decisiones están relacionadas con ese manual.

Se busca fortalecer la identidad de la Universidad presentando nuevos recursos que permitan ampliar el sistema presente y que otorguen un aire de festividad para las comunicaciones que se lleven a cabo durante este año.

Se recomienda ante cualquier duda consultar al Manual de Identidad Visual de la UNaM, documento que sirvió de base para la configuración de este.

CONTENIDO

01. Signo marcario

01.2 Relación con la marca
UNaM

01.3 Relación con el slogan

01.4 Construcción

01.5 Área de seguridad

02. Slogan

03. Tipografía

04. Paleta cromática

05. Usos

06. Articulaciones

07. Reducciones

08. Recursos y aplicaciones

01. Signo marcario

01.1.1 Versión principal

La presente es la versión principal del signo marcario diseñado en base al signo institucional. Esta versión se ha de usar en todas las comunicaciones.

*De no ser posible (por problemas de contraste u otros) se utilizara la marca en sus otras presentaciones.



01.1.2 Versión secundaria

Esta versión se presenta a dos colores cian+negro. Esta misma se utilizará cuando sea posible usar la versión principal y cuando lo contrastes lo permitan.



01.2 Relación con la marca UNaM

01.2.1 Relación versión principal

La presente es la versión principal del signo marcario en relación con la versión principal del signo institucional. Esta versión se ha de usar en todas las comunicaciones que permita la utilización de la composición horizontal.

*De no ser posible se utilizará la marca en su presentación simplifi-



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES**



01.2.2 Relación versión simplificada

La siguiente es una construcción de relación simplificada con la marca UNaM, a la cual se le suprime el isotipo y conserva el logotipo para crear una versión más acotada de elementos visuales para su utilización en espacios reducidos.

**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES**



*La construcción de relación con la marca UNaM respetan las áreas de seguridad de las mismas. Para saber más ir a "Área de seguridad".

01.2.3 Relación versión vertical

Como con la marca UNaM, la versión vertical será para ser utilizada en las situaciones que se requiera la optimización del espacio horizontal o en aplicaciones especialmente diseñadas de manera vertical. La misma está construida por la versión simplificada de la marca UNaM en relación con el signo marcario.



ANIVERSARIO

**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES**

01.2.4 Relación versión membretes

Esta versión de relación horizontal es exclusiva para uso en membretes, en ella se reemplaza el isotipo de la marca principal UNaM por el signo marcario del 50 ANIVERSARIO. Se uso esta limitado a papelería institucional en conjunto con la versión del signo institucional para membretes.

*Para ver su ejemplo de aplicación ir a "Aplicaciones".



ANIVERSARIO

**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE MISIONES**

*La construcción de relación con la marca UNaM respetan las áreas de seguridad de las mismas. Para saber más ir a "Área de seguridad".

[Relación con la marca institucional](#)

01.3 Relación marca y slogan

01.3.1 Relación con slogan

El slogan es un elemento dinámico que se compone siempre de dos palabras y se encuentra alineado a la izquierda de la marca. Se sitúa debajo de la construcción marcara, respetando el área de seguridad (*ver "Área de seguridad") de la misma.

Al disponerse de manera que la segunda palabra de este cambie, la marca se relaciona con una configuración estructural diferente cada vez, no siempre tiene una correcta alineación de la derecha. (*ver "Slogan")



ANIVERSARIO
sigamos creciendo



ANIVERSARIO
sigamos educando



ANIVERSARIO
sigamos investigando



ANIVERSARIO
sigamos formando



ANIVERSARIO
sigamos avanzando



ANIVERSARIO
sigamos incluyendo



ANIVERSARIO
sigamos articulando

01.4 Construcción

01.4.1 Construcción de marca

Tomando como referencia el isotipo institucional y su construcción (*ver "Manual de Identidad Visual UNaM" versión 2021, sección _02. GRILLA CONSTRUCTIVA), se realiza una grilla base sobre la cual se trazan las figuras que conforman la marca, el slogan y sus espacios. Esto permite la utilización de la misma sin que esta sufra deformaciones.



ANIVERSARIO ————— Roboto Black

sigamos creciendo ————— Roboto Black italic

01.5 Área de seguridad

01.5.1 Espacio seguro del signo marcario

Para delimitar los espacios en las relaciones entre la marca UNaM y la del 50 ANIVERSARIO y, para poder utilizar la marca sin que esta se deforme o se vea invadida por otros elementos. Esto para poder preservar su estructura de forma completa sin variaciones.



05.1 Relación con marca institucional

Para definir los espacios de relación entre ambas marcas se toma el modelo directamente del Manual de Identidad Visual en el cual se desarrolla a detalle el ajuste de espacios de la marca principal de la UNaM.

Se absorben los mismos y la marca, siempre que esté en relación con los elementos compositivos del signo institucional, ya sea en su versión principal, versión simplificada, vertical o versión para membretes utilizara los espacios delimitados en el manual anteriormente mencionado.

*Versión principal



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES**



*Versión simplificada



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES**



*Versión vertical



*Versión para membrete



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE MISIONES**

02. Slogan

02.1 El slogan

Debido al carácter especial del evento conmemorativo que da lugar a la creación de esta marca, se crea un slogan que se configura de forma dinámica. Compuesto siempre por dos palabras: "sigamos" y otra palabra que represente un concepto que englobe las actividades que se han y que se siguen realizando por parte de la UNaM.

Se establece como slogan base la combinación "sigamos creciendo" y a partir de ella se presentan distintas propuestas que pueden variar en aplicación según las necesidades comunicativas que se presenten.

Las posibles combinaciones son las siguientes:

sigamos creciendo
sigamos celebrando
sigamos educando
sigamos formando
sigamos avanzando
sigamos investigando
sigamos incluyendo
sigamos articulando

El slogan puede funcionar con la marca o por separado, siendo este último el recomendado para la realización de composiciones.

Se configura al slogan como un recurso para utilizar en la comunicación institucional, debido a esto puede ampliarse las palabras que se utilicen, teniendo en cuenta las necesidades de comunicación de la institución.

Estas adhesiones de palabras deben de concordar verbalmente. La composición resultante nunca ha de superar las 2 (dos) palabras, teniendo en cuenta que siempre la primera será el verbo "sigamos".

03. Tipografía

03.1 Uso de tipografía

Se utiliza la tipografía establecida como institucional en sus variables Black y Black Italic.

ROBOTO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 ¡!¿?()%&\$#@=



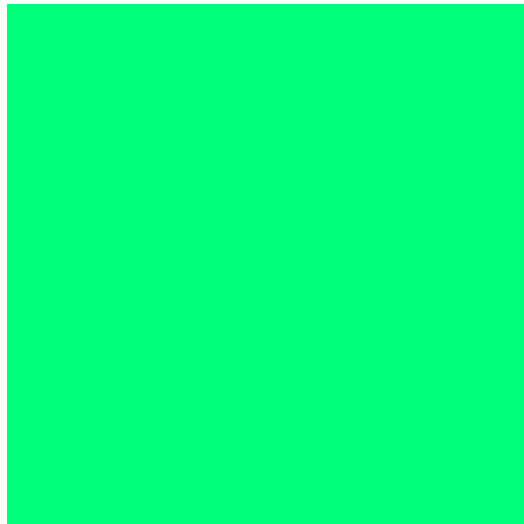

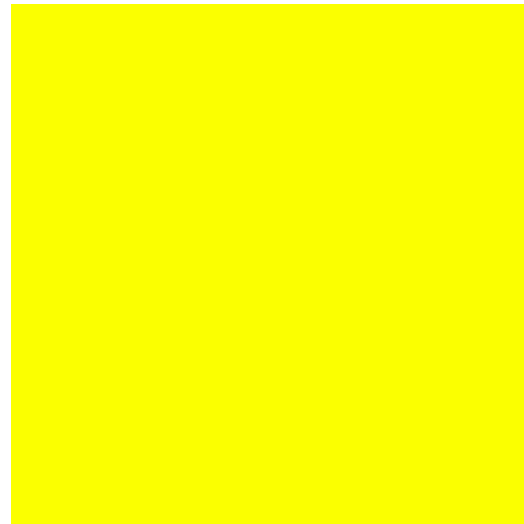
Thin
Thin Italic
Light
Light Italic
Regular
Italic
Medium
Medium Italic
Bold
Bold Italic

Roboto Black Logotipo
Roboto Black Italic Slogan

04. Paleta cromática

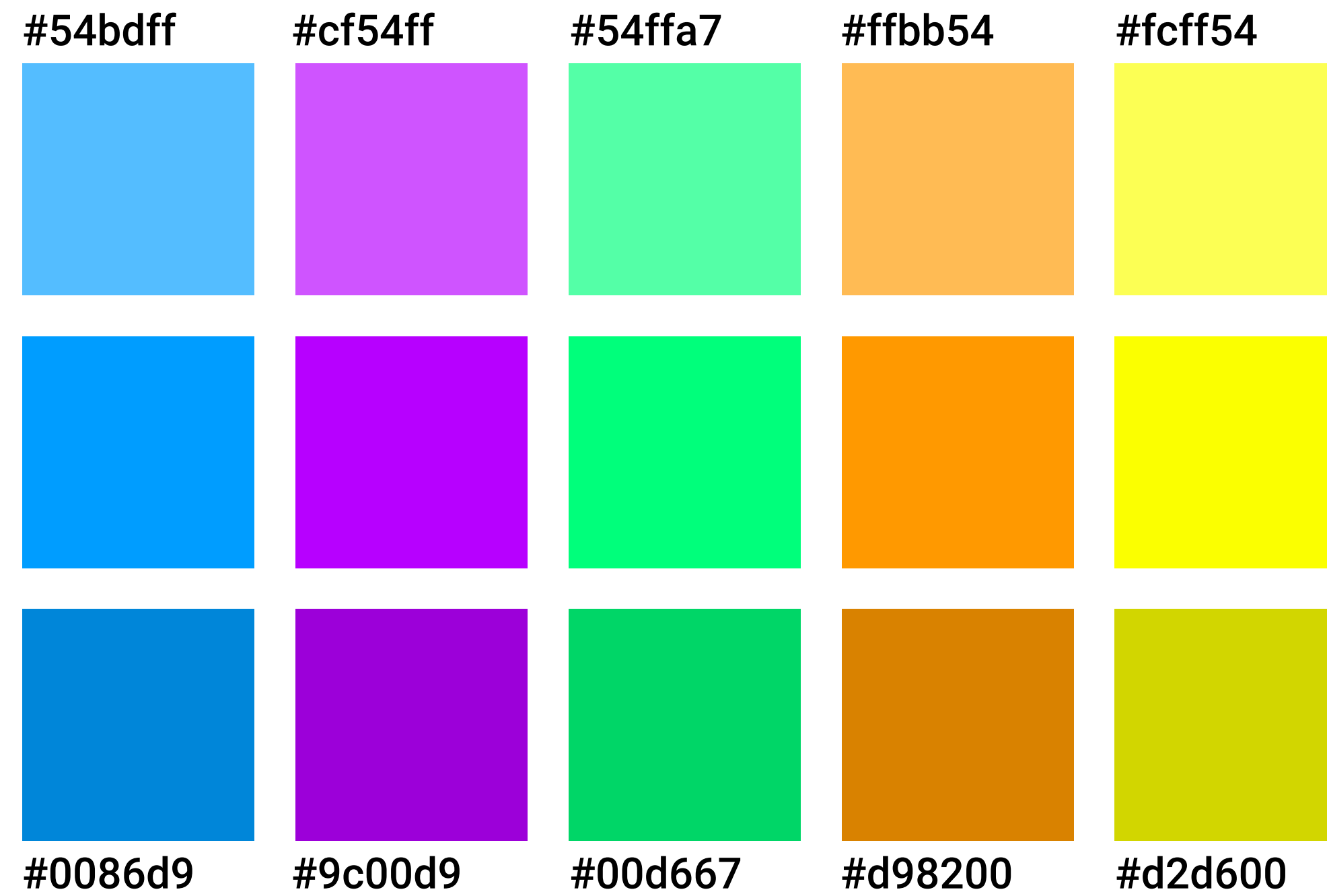
04.1 Paleta de color

Para mantener el ambiente festivo que da lugar esta conmemoración se plantean como base 5 (cinco) colores que serán los principales.

				
#009dff C: 72% R: 0 M: 32% G: 157 Y: 0% B: 255 K: 0%	#b700ff C: 66% R: 183 M: 81% G: 0 Y: 0% B: 255 K: 0%	#00ff7b C: 62% R: 0 M: 0% G: 255 Y: 77% B: 123 K: 0%	#ff9900 C: 0% R: 255 M: 48% G: 153 Y: 93% B: 0 K: 0%	#fbff00 C: 12% R: 251 M: 0% G: 255 Y: 96% B: 0 K: 0%

04.2 Variación de colores

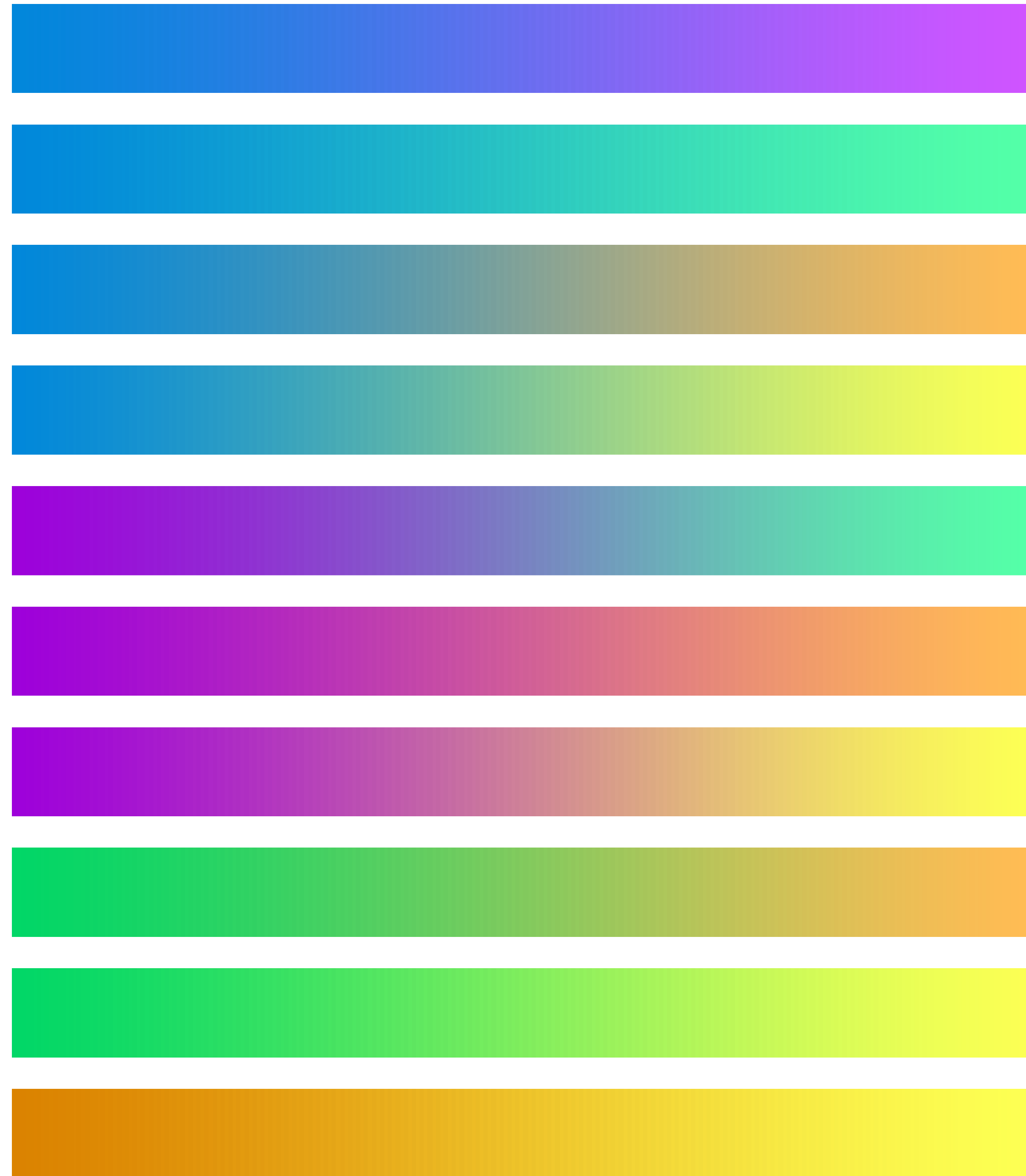
Partiendo de la paleta de colores principal se realizaron ajustes para poder dar lugar a variaciones de tonos de esos colores y así armar una paleta más amplia que permita combinación en formato degrade.



Paleta principal

04.3 Degradé

Se propone como uno de los recursos principales de la comunicación al degradé, este ha de ser lineal en un ángulo de 0° (grado cero). Algunas combinaciones en degradé que se pueden realizar son las siguientes.



05 Usos

05.1 Color y escala de grises

El isologotipo puede ser usado en color y en escala de grises, dependiendo de las características de la impresión.

Para operar sobre fondos: k:0 a k:40 o colores equivalentes, deberá utilizarse siempre la versión en positivo color.

En aquellos casos donde tenga que reproducirse a una sola tinta, se utilizará la versión en positivo negro, y sólo para casos excepcionales necesarios la versión en gris superior a k:40%.

(*Texto extraído de Manual de Identidad Visual UNaM 2021)



Versión positivo color.
2 tintas (Cian + negro)

Versión principal
1 tinta (Cian)

Versión negativo negro



Versión positivo negro

Versión negativo color

Versión calada sobre imagen

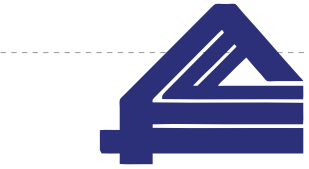
06 Articulaciones

06.1 Marca UNaM principal y 50 años en relación con otras instituciones y dependencias

Se tomará como referencia para la relación con otras marcas, la altura del isologotipo institucional, a partir de esta se organizan todas las relaciones marcarias.



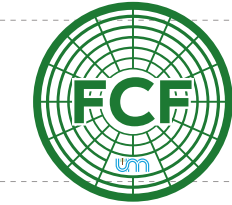
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES



Facultad de Ciencias Económicas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES



FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

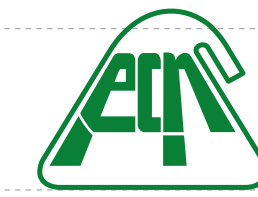


FAyD | UNaM

Facultad de Arte y Diseño



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES



Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales



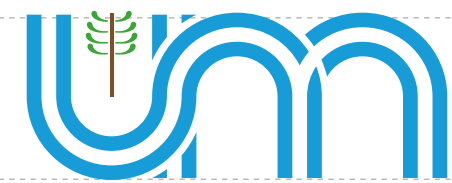
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES



Facultad de Ingeniería



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES



ESCUELA DE ENFERMERIA

Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES



ESCUELA AGROTECNICA ELDORADO

06.1 Marca UNaM simplificada y 50 años en relación con otras instituciones y dependencias

Se tomará como referencia para la relación con otras marcas, la altura del isologotipo institucional, a partir de esta se organizan todas las relaciones marcarias.

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



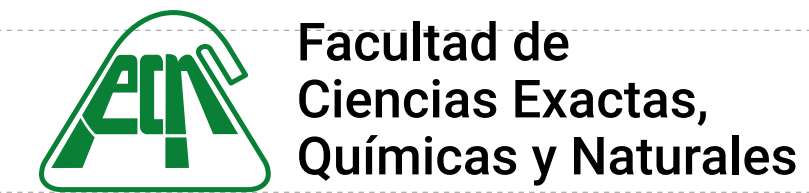
UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



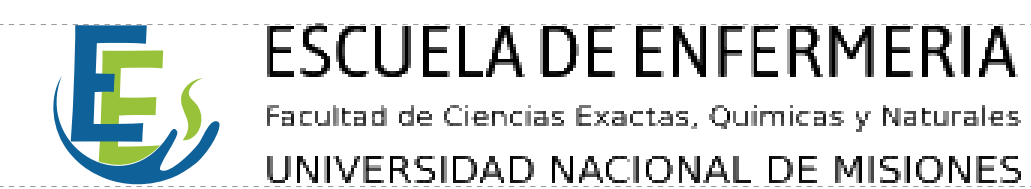
UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES



07 Reducciones

07.1 Reducción mínima en aplicación impresa

La reducción mínima admitida será de 1,5 cm de alto, tomando como referencia la altura del isotipo, tanto para la versión principal como para la versión simplificada.



07.2 Reducción mínima en aplicación digital

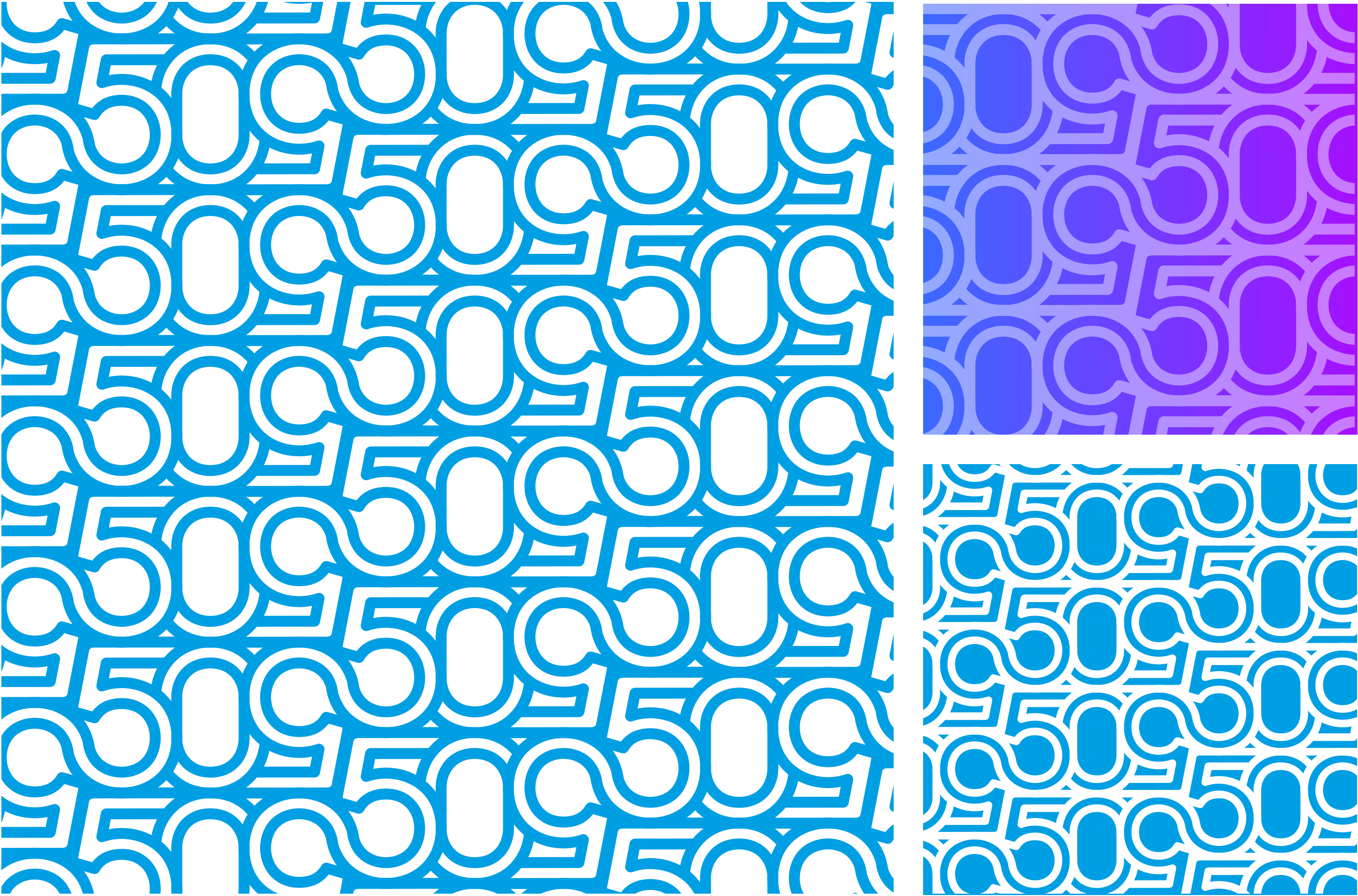
En las aplicaciones digitales la reducción mínima admitida será de 82 px de alto, tomando como referencia la altura del isotipo.



08. Recursos y aplicaciones

08.1 Trama

Trama compuesta por módulos pertenecientes al isotipo, se utiliza como recurso para crear composiciones.



08.2 Aplicaciones

Algunos ejemplos de aplicación.





**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MISIONES**